

PROVEER SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN GRÁFICA CON PRODUCTOS IMPRESOS, DIGITALES Y SERVICIOS ASOCIADOS CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO

A. CONSTRUIR UN PLAN DE COMUNICACIÓN SEGÚN IDENTIFICACIÓN DEL CLIENTE Y ENTORNOS ASOCIADOS AL MERCADO.

- A.1 Analizar la información del mercado, tendencias de lo entorno y objetivos de la empresa según las necesidades del cliente.

A.1.1. Procesar los datos recolectados de acuerdo con requerimientos del proyecto de investigación.

A.1.2. Desarrollar estudios cualitativos según diseño metodológico de investigación.

A.1.3. Diseñar el proyecto de investigación de acuerdo con la oportunidad de mercado o problema de marketing detectado.
- A.2 Estructurar los objetivos del plan de comunicación de según las necesidades del cliente.

A.2.1. Redactar mensajes de acuerdo con los objetivos del plan de comunicación.

A.2.2. Definir las características estructurales del producto gráfico según requerimiento del cliente.

A.2.3. Crear piezas de comunicación con base en la propuesta de comunicación del producto o servicio.

A.2.4. Generar estrategias de medios y lingüística acordes con el plan de comunicación.

B. OBTENER LAS PIEZAS GRÁFICAS SEGÚN EL MEDIO DE SALIDA Y LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

- B.1 Crear productos de comunicación gráfica de acuerdo con la estrategia de comunicación.

B.1.1. Diseñar piezas gráficas que cumplan con los requisitos del cliente.

B.1.2. Ilustrar conceptos acordes con el diseño definido.

B.1.3. Generar imágenes gráficas y fotográficas acordes con el diseño definido.

B.1.4. Diagramar piezas gráficas de acuerdo con el medio de salida.

B.1.5. Preparar imágenes digitales a diagramar de acuerdo con las especificaciones solicitadas.

B.1.6. Elaborar prototipos del producto gráfico acordes con la propuesta de diseño.

B.1.7. Diseñar estructuras según funcionalidad del producto y la estrategia de comunicación.
- B.2 Desarrollar los procesos de premedia de acuerdo con los requisitos del dispositivo de salida.

B.2.1. Elaborar pruebas de color según requerimiento del cliente.

B.2.2. Finalizar el archivo según especificaciones técnicas.

B.2.3. Obtener formas impresoras de los diferentes sistemas de impresión.

B.2.4. Alimentar base de datos de acuerdo con procedimientos establecidos y políticas institucionales

B.2.5. Programar piezas gráficas según la estrategia de comunicación

B.2.6. Crear sitios Web dinámicos según estándares y protocolos establecidos

C. PRODUCIR PIEZAS GRÁFICAS IMPRESAS DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO APROBADO

- C.1 Gestionar el proceso de impresión de acuerdo con especificaciones técnicas del producto.

C.1.1. Alistar materiales y equipos de impresión de acuerdo con la orden de producción.

C.1.2. Administrar la materia prima y los materiales de consumo de acuerdo con la orden de producción del impreso y normatividad ambiental.

C.1.3. Planificar la elaboración del impreso de acuerdo con las especificaciones técnicas solicitadas.

C.1.4. Supervisar la impresión de acuerdo con el flujo de trabajo requerido.
- C.2 Replicar piezas gráficas de acuerdo con las especificaciones solicitadas.

C.2.1. Administrar la base de datos para garantizar la integridad, disponibilidad y calidad de los datos.

C.2.2. Controlar el proceso de impresión cumpliendo los requisitos de la orden de producción.

C.2.3. Operar equipos de impresión tampográfica de acuerdo con los manuales de funcionamiento.

C.2.4. Imprimir por serigrafía piezas gráficas de acuerdo con los requerimientos del cliente.

D. AGREGAR ACABADO DE LOS PRODUCTOS IMPRESOS DE ACUERDO CON SU APLICACIÓN Y FUNCIONABILIDAD.

- D.1 Proteger productos impresos de acuerdo con su funcionalidad.

D.1.1. Alistar materiales y equipos de impresión de acuerdo con la orden de producción.

D.1.2. Plegar materiales impresos de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

D.1.3. Coser cuadernillos al caballete según orden de producción y muestra aprobada.

D.1.4. Coser cuadernillos con hilo según orden de producción y muestra aprobada.

D.1.5. Operar máquina de encuadernación en rústica de productos impresos de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

D.1.6. Elaborar piezas gráficas en tapadura de acuerdo con las especificaciones técnicas

D.1.7. Operar los equipos de encuadernación mecánica de acuerdo a las especificaciones técnicas.
- D.2 Elaborar terminado especial en la pieza gráfica de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

D.2.1. Operar máquina de estampado y repujado en relieve de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

D.2.2. Operar máquina plastificadora de productos gráficos de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

D.2.3. Operar máquina barnizadora de productos gráficos de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

D.2.4. Operar equipos de acabados especiales de acuerdo con las especificaciones técnicas.
- D.3 Realizar acabados manuales de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

D.3.1. Encuadernar en rústica manualmente productos impresos de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

D.3.2. Elaborar manualmente piezas gráficas de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

D.3.3. Realizar efectos de superficie físicos - químicos en prendas de acuerdo con el acabado programado.
- D.4 Ensamblar productos gráficos troquelados de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

D.4.1. Operar la máquina troqueladora de productos gráficos de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

D.4.2. Pegar productos troquelados de acuerdo con la orden de producción y muestra aprobada.

E. HACER PUBLICACIONES GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS MEDIOS DIGITALES, 'ON LINE' Y LAS PLATAFORMAS DE LOS DIFERENTES DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS.

- E.1 Gestionar publicaciones en línea (web) y apps (mobile software applications) según plan de comunicaciones.
- E.2 Gestionar campañas de mercadeo relational (1-1) medios impresos y marketing digital según plan de comunicaciones.